



TROFÉU JATOBÁ
PRÊMIO EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO EM PR 2017
CAT: PR INTERNACIONAL

CRIAÇÃO DE UM SISTEMA DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA
LEAR CORPORATION AMÉRICA DO SUL
MAIO E JUNHO | 2016
APRESENTAÇÃO DO MATERIAL CRIADO E ALGUMAS APLICAÇÕES



Por que um sistema corporativo de comunicação interna

As diretrizes, processos e programas da Lear são tratados corporativamente na América do Sul. Faltava dar à comunicação os parâmetros corporativos, tanto no visual quanto na mensagem, orientados por uma política coerente com as diretrizes organizacionais globais e também as diretrizes regionais.

Foi feito um diagnóstico onde foram ouvidas as unidades e consideradas as iniciativas (veículos e práticas) existentes e consolidadas. As iniciativas eram individualizadas por unidade, algumas mais avançadas e outras não. Para o primeiro ano do sistema foram eleitos canais que chegassem até o público alvo predominante na indústria, que é o operacional, e outros para o público conectado a computadores. No ano seguinte seriam introduzidos TV Corporativa e melhorias na intranet.

Levantamento de especificidades por unidade

Responsável:

Cargo:

Tempo de Lear:

Já atuou com comunicação interna? Tem formação na área?

1 – Geral

- Checar os canais de comunicação e eventos/comemorações (com o cuidado de observar o que já foi apurado pela Uie).

2 – Comunicados

- Como faz as comunicações de rotina, por exemplo, avisos de procedimentos, mudanças de programação, alteração no cardápio, ou seja, coisas corriqueiras do dia a dia.
- Como faz as comunicações mais complexas, por exemplo, índice de PUI, alterações em benefícios, mudanças que mexem com a rotina do funcionário?

3 – Revista

- Como seleciona os temas que envia para serem veiculados na revista One Lear?
- Quem faz as fotos? Tem uma máquina fotográfica ou é de celular?
- Como os colaboradores têm acesso à revista?

4 – Jornal (Para os que têm jornal)

- Existe um projeto editorial e gráfico (de conteúdo e layout)?
- Como é feita a seleção dos temas para o jornal.
- Conferir quantas páginas e a periodicidade.
- Há dificuldade para produzir o jornal?
- As pessoas que são fontes têm disponibilidade e são acessíveis?
- Como é feita a impressão?
- Como é feita a distribuição do jornal?

5 – Intranet

- A intranet é acessada na planta? É útil?

6 – Quadro de avisos

- O quadro de avisos tem uma programação de conteúdo (projeto editorial) e periodicidade?
- O que é conteúdo para o quadro? Quais os temas abordados no quadro?
- Quanto tempo você leva montando as lâminas do quadro?
- Usa ilustrações e fotografias?

7 – Campanhas

- Como faz (produz) as campanhas, por exemplo, de vacinação, datas comemorativas, programas internos?
- Quais os recursos costume usar? Por exemplo: banner, cartaz, folhetos?

8 – Lideranças

- A comunicação tem o apoio das lideranças?
- Há alguma comunicação exclusiva para os líderes que seja feita por você?
- Você usa os líderes para auxiliar na comunicação institucional (não técnica)?
- Os líderes fazem reuniões de rotina com suas equipes?

9 – Sobre a unidade e o perfil das pessoas:

- Como são os turnos de trabalho?
- O pessoal tem um tempo livre dentro da empresa? Dá tempo de verem o quadro de avisos, as comunicações?
- Tem algum feedback espontâneo deles sobre a comunicação na empresa?

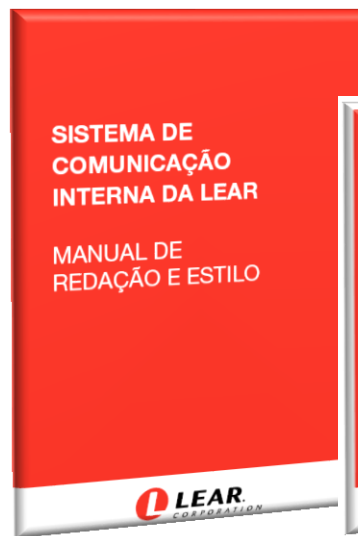


Padronização das iniciativas e veículos de comunicação

Brasil e Argentina – 11 unidades

Dentro do novo Sistema de Comunicação Interna foram indicadas as premissas, diretrizes, mensagens-chave e identidade visual que passaram a nortear todo o desenvolvimento das ações de comunicação, tanto para veículos como para campanhas e demais iniciativas.

Tais critérios estão contidos no manual do Sistema de Comunicação Interna da Lear e recebem suporte para o ideal funcionamento no Manual de redação, formulários de mensuração dos canais e planilha de compilação de métricas.

[illegible]

Mecanismos de mensuração

- Formulário mensal para preenchimento dos facilitadores
- Pesquisa após iniciativas de comunicação para participantes
- Planilha de compilação de métricas para gestão do corporativo

JORNAL SOMOS LEAR							
O cronograma do jornal foi realizado sem atrasos?	Sim	Não	Justificativa				
Foram indicados personagens e pessoas para dar depoimentos e ilustrar as matérias?	Sim	Não	Justificativa				
As fotos enviadas para a agência foram de boa qualidade, com mais de uma opção e dentro do prazo?	Sim	Não	Justificativa				
A distribuição garantiu que todos os colaboradores recebessem o jornal dentro do prazo?	Sim	Não	Justificativa				
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
VARAL DE NOVIDADES							
Minha unidade possui esse canal?	Sim	Não	Justificativa				
A localização do Varal possibilita o fácil acesso para os funcionários da área fabril?	Sim	Não	Justificativa				
Quando utilizado, a divulgação do Varal respeitou o cronograma?	Sim	Não	Justificativa				
No último mês, o Varal foi utilizado para divulgar quais tipos de assunto:	Edição da revista	Fotos de eventos e iniciativas	Desdobramento de campanha	Iniciativa de alguma área interna			
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
GUIA A DO LÍDER							
Minha unidade possui esse canal?	Sim	Não	Justificativa				
Se existe, quantas edições foram publicadas no último mês?	De 1 a 2	3 ou mais	Nenhuma				
O Guia foi criado a partir do modelo de PPT padrão?	Sim	Não	Justificativa				
O cronograma do Guia foi realizado sem atrasos?	Sim	Não	Justificativa				
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
CAMPANHAS							
Foram realizadas campanhas no último mês?	Sim	Não	Justificativa				
Se sim, as campanhas seguiram o padrão de identidade da marca: cor, tipo de fonte, humanização das peças e alinhamento com as demais plantas?	Sim	Não	Justificativa				
Quais canais foram utilizados na divulgação da campanha:	Quadro	Com. Elet.	Jornal	Guia do Líder	Varal	Mural digital	Outras peças
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							

MÉTRICAS E MENSURAÇÃO MENSAL - LEAR AMÉRICA DO SUL							
PLANTA:	Mês:	Data de envio:					
<i>Responsável pelo preenchimento:</i>							
No último mês, a atualização do quadro foi realizada sempre às segundas-feiras?	Sim	Não	Justificativa				
Todos os cartazes divulgados estavam dentro das lâminas de modelo e respeitaram as orientações de:	Sim	Não	Justificativa				
Os cartazes divulgados possuíam imagens, fotos ou ilustrações atraentes e coerentes ao tema da lâmina?	Sim	Não	Justificativa				
Quantos assuntos foram divulgados extra empresa (lazer, entretenimento e bem-estar)?	1 por quadro	2 a 3 por quadro	Acima de 4 por quadro	Não houve esse tipo de assunto			
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
COMUNICADOS ELETRÔNICOS							
Aconteceu de divulgar mais de dois comunicados por dia?	Sim	Não	Justificativa				
Todos os comunicados foram criados a partir do modelo padrão e respeitando a fonte estabelecida?	Sim	Não	Justificativa				
As informações enviadas por comunicado eletrônico (quando de interesse de todos os funcionários) foram divulgadas no quadro de aviso com as adequações necessárias?	Sim	Não	Justificativa				
O procedimento para os comunicados eletrônicos orienta que ao redigir o texto se responda as perguntas: Quando? Quem? O que? Como? Por que?	Sim	Não	Justificativa				
Os comunicados criados na unidade seguiram esse procedimento?	Sim	Não	Justificativa				
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
JORNAL SOMOS LEAR							
O cronograma do jornal foi realizado sem atrasos?	Sim	Não	Justificativa				
Foram indicados personagens e pessoas para dar depoimentos e ilustrar as matérias?	Sim	Não	Justificativa				
As fotos enviadas para a agência foram de boa qualidade, com mais de uma opção e dentro do prazo?	Sim	Não	Justificativa				
A distribuição garantiu que todos os colaboradores recebessem o jornal dentro do prazo?	Sim	Não	Justificativa				
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
VARAL DE NOVIDADES							
Minha unidade possui esse canal?	Sim	Não	Justificativa				
A localização do Varal possibilita o fácil acesso para os funcionários da área fabril?	Sim	Não	Justificativa				
Quando utilizado, a divulgação do Varal respeitou o cronograma?	Sim	Não	Justificativa				
No último mês, o Varal foi utilizado para divulgar quais tipos de assunto:	Edição da revista	Fotos de eventos e iniciativas	Desdobramento de campanha	Iniciativa de alguma área interna			
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
GUIA A DO LÍDER							
Minha unidade possui esse canal?	Sim	Não	Justificativa				
Se existe, quantas edições foram publicadas no último mês?	De 1 a 2	3 ou mais	Nenhuma				
O Guia foi criado a partir do modelo de PPT padrão?	Sim	Não	Justificativa				
O cronograma do Guia foi realizado sem atrasos?	Sim	Não	Justificativa				
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
CAMPANHAS							
Foram realizadas campanhas no último mês?	Sim	Não	Justificativa				
Se sim, as campanhas seguiram o padrão de identidade da marca: cor, tipo de fonte, humanização das peças e alinhamento com as demais plantas?	Sim	Não	Justificativa				
Quais canais foram utilizados na divulgação da campanha:	Quadro	Com. Elet.	Jornal	Guia do Líder	Varal	Mural digital	Outras peças
Registre algum comentário, crítica, sugestão importante:							
REVISTA							
A revista foi divulgada no Varal de Notícias assim que publicada:	Sim	Não	Justificativa				
A planta contribuiu com a produção da revista (fotos, fontes e informações) dentro do prazo solicitado?	Sim	Não	Justificativa				



Padronização das iniciativas e veículos de comunicação

Brasil e Argentina – 11 unidades

Foi definida, para o primeiro ano do Sistema de Comunicação, a implantação dos canais:

- Corporativos: revista trimestral e comunicado corporativo eletrônico.
- Nas unidades: jornal impresso bimestral, comunicado eletrônico, quadro de avisos, mural eletrônico, varal de notícias, guia do líder e quadro de gestão à vista.

Para cada veículo foram criados:

- A política com a definição clara do papel de cada canal.
- O projeto editorial, prevendo periodicidade, abrangência, sessões (editorias), tamanho dos textos, elementos de destaque.
- O projeto gráfico seguindo a identidade visual definida na política de comunicação, contemplando espaços e elementos gráficos, fonte, cores, etc.
- O processo de produção de cada canal.
- O fluxo de aprovação e liberação.



Aplicação

Jornal Lear

Planta: Escobar/ Argentina

Período: Out-Nov-Dez/2016

Veículo de comunicação que integra as unidades nivelando as informações importantes da empresa.

Año 1 | N. 2 | Octubre/Noviembre/Diciembre 2016



MANTÉNGASE AL TANTO

Planta
Escobar



DEL MUNDO PARA ARGENTINA

Escobar adopta con éxito el Sistema LPS

Escobar se preparó en los últimos meses para implantar el Sistema LPS, un proyecto difundido por Lear Global que tiene la finalidad de estandarizar los procesos de Manufactura y garantizar el cumplimiento de requisitos de calidad, productividad y seguridad. El sistema, que está presente en más de 290 procesos y 79 plantas de todo el mundo, es flexible, aplicable a cualquier diseño y se comunica con todos los equipos, permitiendo compartir y monitorear en forma amplia las informaciones sobre los procedimientos adoptados en cada área.

Gastón Buzzo, supervisor de Producción, destaca que la receptividad y la participación de todos los empleados de la planta contribuyeron para lograr el éxito de la iniciativa y las expectativas para el futuro son las mejores. La utilización de este sistema es un avance tecnológico importante, que le dará más competitividad a Lear en el mercado local. A partir de ahora, los equipos serán capaces de identificar problemas en tiempo real y actuar rápidamente para solucionarlos. ¿Y cuál es el resultado? Reducción del retrabajo y de costos, además de innumerables conquistas para la planta de Escobar.

¿CÓMO FUNCIONA?

- Se registra al operador en el lugar de trabajo
- El sistema identifica el tipo de producto y sus características
- El sistema muestra las informaciones predefinidas del producto
- El empleado ejecuta las operaciones y libera el producto para la estación siguiente
- Todas las informaciones se graban en el sistema



Resultado: control y monitoreo de todo el proceso de fabricación, incluyendo los componentes utilizados.

POR UN FUTURO MEJOR

Promover acciones que estimulen la ciudadanía, colaboren con la calidad de vida de la población y impulsen el desarrollo, son la esencia del programa Lear Sostenible, creado para integrar las iniciativas de responsabilidad social en las unidades de América del Sur. Los primeros pasos ya se dieron y cada planta sigue su camino de voluntarios. En Escobar, 27 empleados apoyaron la idea y se inscribieron en el programa con la intención de donar más que objetos materiales y dedicar a transferir tiempo, cariño, alegría y diversión. Las acciones fueron en varias Escobar y Pácora se unieron para ayudar a la institución Los Luces, una asociación civil sin fines de lucro que abre las puertas de su cocina para ofrecer alimentación a las más necesitadas y también funciona como un centro educativo. Junto a los voluntarios colaboran con la reforma de parte

de la asociación pintando murales y talleres. Treinta niñas y jóvenes de engarzar joyas y jugar a la pelota por la estética forense surgió en la infancia, cuando comenzó a seguir a los diseñadores de moda y re-crear de moda. Con el tiempo, pudo perfeccionar sus habilidades estudiando en una academia y hacer cinco años brinda sus servicios a familiares, compañeros de trabajo y conocidos, quienes la recomiendan. La imagen de las personas es importante, ya que es la cara de presentación y tiene que ser acorde al ambiente donde uno se desenvuelve. sostiene Fernanda, quien suelta con poder abrir días felices para su poder transmitir sus conocimientos.



¿LO SABÍAS?

Recientes investigaciones muestran que cada paso que vivimos en la primera infancia se registra en el cerebro para la sociedad. O sea, invertir en la niñez genera beneficios inmediatos y proporciona un futuro más próspero para todos. ¡Incorpora como voluntario y destaca tu potencial en los próximos acciones de Lear Sostenible!

MEJORA CONTINUA

LLEGÓ EL MOMENTO DE CONOCER A LOS GRANDES CAMPEONES

Los últimos meses transcurrieron con mucho compromiso por parte de los equipos de CAMC y, después de un trabajo intenso, llegó el momento de reconocer

los proyectos que se destacaron en América del Sur. Los equipos finalistas de cada planta estuvieron en el Balneario brasileño de Camboriú, estado de Santa Catarina, para la gran final del evento y el resultado fue mucho más allá de lo esperado.

En colaboración con la planta de Pácora, el equipo Escobar desarrolló un proyecto de embalajes retornables para plásticos que solucionó problemas de almacenamiento del material y aceleró el proceso de corte. El equipo recibió muchos elogios del jurado, que destacó la calidad del trabajo y la unión con la planta vecina. La eficiencia del servicio prestado a los proveedores fue otro punto destacado, según los gestores presentes, permitió la ampliación de los negocios y el fortalecimiento frente a la competencia. Felicitaciones a todos por la victoria alcanzada en la etapa regional.



Equipo ganador en la etapa regional

MANOS CON TALENTO

Al salir de Lear, donde se desempeña como costurera, Fernanda Balastro le da lugar a sus hobbies brindando servicio de peluquería y maquillaje a domicilio. El gusto por la estética forense surgió en la infancia, cuando comenzó a seguir a los diseñadores de moda y re-crear de moda. Con el tiempo, pudo perfeccionar sus habilidades estudiando en una academia y hacer cinco años brinda sus servicios a familiares, compañeros de trabajo y conocidos, quienes la recomiendan. La imagen de las personas es importante, ya que es la cara de presentación y tiene que ser acorde al ambiente donde uno se desenvuelve. sostiene Fernanda, quien suelta con poder abrir días felices para su poder transmitir sus conocimientos.



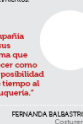
DESCUBRA QUIÉN ES



La respuesta está en la carrera de arte.

FAMILIA LEAR

Siempre fui un amante de la naturaleza y de la vida al aire libre. Gate quite me permitió conocer Puerto Comodoro, un área localizada en la Provincia de Entre Ríos y que queda a unos 200 km de la ciudad de Escobar. Desde muy joven, cuando pude, siempre me gustó ir a ese lugar, donde pude conocer la naturaleza y poder disfrutar de la vida al aire libre. Siempre me gustó ir a ese lugar, donde pude conocer la naturaleza y poder disfrutar de la vida al aire libre.



YO RECOMENDO



Siempre fui un amante de la naturaleza y de la vida al aire libre. Gate quite me permitió conocer Puerto Comodoro, un área localizada en la Provincia de Entre Ríos y que queda a unos 200 km de la ciudad de Escobar. Desde muy joven, cuando pude, siempre me gustó ir a ese lugar, donde pude conocer la naturaleza y poder disfrutar de la vida al aire libre.

EDITORIAL

Desarrollado por la planta de Pácora, el equipo Escobar desarrolló un proyecto de embalajes retornables para plásticos que solucionó problemas de almacenamiento del material y aceleró el proceso de corte. El equipo recibió muchos elogios del jurado, que destacó la calidad del trabajo y la unión con la planta vecina. La eficiencia del servicio prestado a los proveedores fue otro punto destacado, según los gestores presentes, permitió la ampliación de los negocios y el fortalecimiento frente a la competencia. Felicitaciones a todos por la victoria alcanzada en la etapa regional.



Revista One Lear News

Corporativo Brasil | Período: Dez/2016

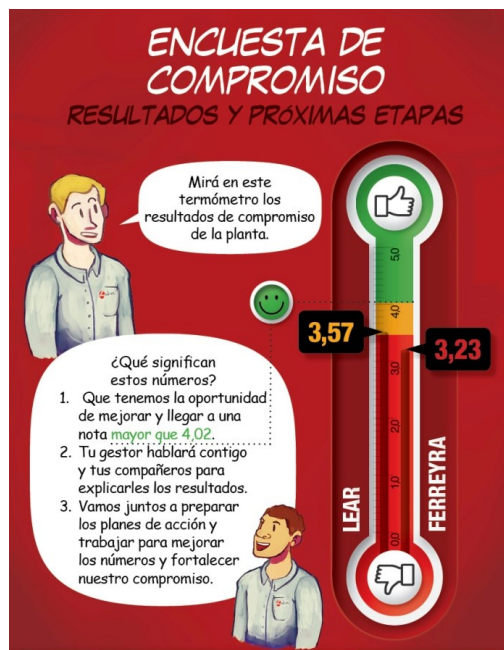
A revista corporativa tem como principal objetivo promover a melhoria contínua no relacionamento da empresa com colaboradores, disseminando os conceitos, os valores e as diretrizes organizacionais de forma igualitária em todas as unidades da América do Sul.

A ênfase da publicação está no negócio da empresa e em seus desdobramentos a partir das perspectivas de engajamento do público interno. Em atenção ao público de interesse do veículo – as pessoas que formam a empresa –, pauta e texto visam à motivação, ao orgulho de pertencer e ao engajamento, por meio de uma comunicação verdadeira, coerente e humanizadora.

[illegible]

Aplicação

Campanha corporativa da pesquisa de engajamento, realizada em janeiro de 2017 em todas as plantas brasileiras e argentinas.



¡PONÉ TODO TU COMPROMISO EN PRÁCTICA!



SOMOS TODOS PROTAGONISTAS NA CONSTRUÇÃO DE BONS RESULTADOS.



Aplicação

Campanha corporativa da pesquisa de engajamento, realizada em janeiro de 2017 em todas as plantas brasileiras e argentinas.



Guia prático

Este material foi criado com o objetivo de orientar e apoiar os gestores na condução do processo de engajamento.

As orientações a seguir vão nortear as equipes de trabalho, portanto, pedimos que todos as apliquem. Caso algum aspecto não se adeque à sua realidade, entre em contato com o RH da unidade para ser orientado.

O que o líder deve fazer	Prazo
Reunir-se com seus subordinados diretos, apresentar os resultados de sua área, compreender as respostas e solicitar à equipe sugestão de ações.	Até 23 de fevereiro
Incluir os Planos de Ação no Portal Gallup (três planos de ação).	Até 24 de fevereiro
Reunir-se periodicamente com a sua equipe para acompanhar a evolução das ações planejadas e, se necessário, atualizar o plano.	Março a dezembro
Observar o prazo final para conclusão de todos os planos de ação.	15 de dezembro

Processo de engajamento

Engajamento é algo que se dá de forma processual, ou seja, não se revela apenas durante uma avaliação. Já concluímos a primeira etapa, destinada à coleta de informações. Agora, precisamos analisar os dados e refletir com a equipe de que forma podemos melhorar o ambiente de trabalho.

Como toda construção deve ser coletiva, contamos com você para levar adiante esse esforço, por meio dos canais de comunicação direta com a equipe e com seus pares. Assim, saberemos em detalhes qual é a situação em que nos encontramos.

Gestores bem-sucedidos estimulam altos níveis de engajamento, desde que compreendam a importância de mudar comportamentos, processos e sistemas para atender às necessidades da equipe sempre que necessária. E essa regra vale não apenas para situações ocasionais, mas deve estar presente no cotidiano de todos os que têm como meta alcançar excelentes resultados.



GUIA PRÁTICO

PESQUISA DE ENGAJAMENTO

Onde nos encontramos atualmente

- 1** Leia e analise cuidadosamente os resultados da pesquisa.
- 2** Reúna a equipe para ter uma conversa sobre os resultados da área.
- 3** Dê visibilidade às metas da equipe.
- 4** Faça do engajamento uma prioridade, mantendo-o constantemente em foco.
- 5** Acompanhe as metas da equipe e dê destaque para os sucessos obtidos.
- 6** Mantenha o engajamento por meio do acompanhamento dos resultados e inclua o tema em outras discussões de grupo.

